

व्यापार की योजना

आय सृजन गतिविधि -पापड़ / बरियाँ /सीरा

द्वारा

आरती स्वयं सहायता समूह



एसए चजी/सी आई जी नाम	:	आरती
वीए फडी एस नाम	:	नागनी
श्रेणी	:	नूरपुर
विभाजन	:	नूरपुर

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार के लिए परियोजना (जे आई सीए सहायता प्राप्त) के तहत तैयार किया गया-



विषयसूची

क्र.सं. नहीं।	विवरण	पेज/एस
1	परिचय	3
2	एसएचजी/सीआईजीकाविवरण	3
3	लाभार्थियों का विवरण	4
4	गांव का भौगोलिक विवरण	4
5	कच्चे माल का चयन एवं बाजार क्षमता	4
6	पापड़ / बरियाँ / सीरा बिजनस प्लान	5
7	अचारचटनी/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने का व्यवसाय अनुपालन	6
8	विभिन्न प्रकार की अचार/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ियाँ	7
9	स्वोट अनालिसिस	7
10	Achar chutney/ Papad Chutney Sevyian Badi making equipments	8
11	Achar chutney/Papad Chutney Sevyian Badi making raw material	8
12	उत्पादन की लागत (मासिक)	9
13	लागत लाभ विश्लेषण (मासिक)	10
14	एस एचजी में निधिप्रवाह की व्यवस्था	10
15	प्रशिक्षण क्षमता निर्माण कौशल उन्नयन	10
16	आयके अन्य स्रोत	11
17	निगरानी विधि	11
18	टिप्पणी	11
	समूह के सदस्यों की तस्वीरें	

1. परिचय

अचार/पापड़चटनीसेवइयांबड़ीदुनियाभरमेंखानेकीमेजकाबहुतमहत्वपूर्णघटकहैऔरएशियाप्रशांतक्षेत्रमेंइसकाअधिकउपयोगकियाजाताहै।अचार/पापड़चटनीसेवइयांबड़ीमेंविविधताकीएकविस्तृतश्रृंखलाकाउपयोगकियाजाताहैऔरयहस्थानीयस्तरपरउपलब्धकच्चेमाल,

स्वादऔरलोगोंकीभोजनकीआदतकेआधारपरएकक्षेत्रसेदूसरेक्षेत्रमेंभिन्नहोताहै।

पापड़चटनीसेवइयांबड़ीबनानेकेव्यवसायकासबसेआकर्षकपहलूयहहैकिइसेसमूहकीवित्तीयक्षमताकेअनुसारशुरूकियाजासकताहैऔरबादमेंकिसीभीसमयजबएसएचजीकेवित्तीयपोर्टफोलियोमेंसुधारहोताहैतोव्यवसायकोकिसीभीस्तरतकबढ़ायाजासकताहै।

एकबारजबआपकाउत्पादऔरउसकास्वादग्राहकोंकोपसंदआजाएगातोव्यवसायतेजीसेफलेगा-

फूलेगा।हालाँकि, SHG नेइस IGA (आयसृजनगतिविधि) मेंशामिलहोनेसेपहलेविभिन्नपहलुओंपरबहुतसावधानीसेविचारकियाहै।इसलिएएसएचजीनेअपनीनिवेशक्षमता,

विपणनऔरप्रचाररणनीतिकेअनुसारएकविस्तृतव्यवसाययोजनातैयारकीहैऔरविस्तृतकार्ययोजनापरयहांचर्चाकीजाएगी:

2. एसएचजी/सीआईजीकाविवरण

1	एसएचजी/सीआईजीनाम	::	SHG आरती
2	वीएफडीएस	::	नागनी
3	श्रेणी	::	नूरपुर
4	विभाजन	::	नूरपुर
5	गाँव	::	नागनी
6	अवरोधपैदाकरना	::	नूरपुर
7	ज़िला	::	कांगड़ा
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	14
9	गठन की तिथि	::	31-07-2022
10	बैंक खाता नं.	::	50074982635
11	बैंक विवरण	::	KCC Bhadwar
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक	::	रु. 20

	बचत		
13	कुलबचत	::	2720 रु
14	कुलअंतर-ऋण	::	/-
15	नकदऋणसीमा	::	-
16	चुकोतीस्थिति	::	-
17	ब्याजदर	::	1%

3. लाभार्थियोंकाविवरण:

सी नि यर कुं आ	नाम	पतिकानाम	आयु	वर्ग	आयस्रोत	पता
1	ज्योति	विशंबर सिंह	30	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
2	कल्पना	मदन लाल	34	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
3	पूजा देवी	पवन कुमार	34	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
4	गौरी देवी	राजेश कुमार	41	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
5	आरतीदेवी	अश्वनीकुमार	40	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
6	कांचन बाला	रोहित कुमार	35	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
7	पुष्पा देवी	केवल सिंह	36	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
8	निशा देवी	मनोहर लाल	35	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
9	निशा देवी	जोगिनडेर लाल	45	अन्यपिछ झावर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
10	नीलम देवी	संदीपशर्मा	37	जनरल	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
11	मीतू बाला	अश्वनीकुमार	43	अन्यपिछझा वर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
12	मीनू दिमान	जगदीश चंद	38	अन्यपिछझा वर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
13	उषा देवी	जोगिनडेर सिंह	50	अन्यपिछझा वर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर
14	उषा देवी	मोहीनडेर सिंह	45	अन्यपिछझा वर्ग	कृषि	गाव नागनी पोस्ट ऑफिस बढवार नूरपुर

4. गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	75 कि.मी
2	मुख्य सड़क से दूरी	::	0.5 किमी.
3	स्थानीय बाज़ार कानाम औ रदूरी	::	नूरपुर -4 कि.मी
4	मुख्य बाज़ार का नाम एवं दूरी	::	नूरपुर -8 किमी
5	मुख्य शहरों के नाम एवं दूरी	::	कांगड़ा 75 किमी, पठानकोट 32 किमी

6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद होगा बेचा/विपणन किया जाए	::	नूरपुर, जसूर, कांगड़ा, पठानकोट
---	---	----	--------------------------------

5. कच्चे माल का चयन एवं बाजार क्षमता

विस्तृत चर्चा और विचार शील प्रक्रिया के बाद एसएच जी के सदस्य इस बात पर सहमत हुए कि पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने का यह आईजीएउन के लिए उपयुक्त होगा। लोग भोजन के साथ तरह-तरह के पापड़, चटनी, सेवइयां, बड़ी का सेवन करते हैं और यह स्वाद बढ़ाने का काम करती है। पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी का उपयोग टॉपिंग के साथ-साथ सैंडविच, हैमबर्गर, पिज्जा, परांठे और पुलाव आदि जैसे भोजन के लिए मुख्य सामग्री के रूप में भी किया जाता है।

पापड़ चटनी और सेवइयां दुनिया भर में सबसे लोकप्रिय किस्म हैं। यहां विशेष रूप से इस एसएच जी में हम मुख्य रूप से स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल जैसे भूरे चने, काली उड़द की दाल, गेहूं का आटा, लहसुन, अदरक, गल-गल (पहाड़ी नींबू), लिंगद, आम, नींबू, हरी मिर्च पर ध्यान केंद्रित करेंगे, वगैरह।

पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी का बाजार कई बड़े और छोटे विक्रेताओं की मौजूदगी के कारण अत्यधिक खंडित है और बाजार में बड़ी हिस्सेदारी हासिल करने के लिए कीमत, गुणवत्ता, नवाचार, प्रतिष्ठा, सेवा, वितरण और प्रचार जैसे कारकों के आधार पर प्रतिस्पर्धा होती है।

पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाना छोटे पैमाने पर और मुख्य रूप से गृहिणियों और अन्य महिला कर्मचारियों के लिए एक आदर्श व्यवसाय है। इस मामले में हम हसूस किया गया कि जबलाडोरी नूरपुर और कांगड़ा के पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी के विक्रेता अपने पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी को कमांड क्षेत्र में बेच सकते हैं तो यह एसएच जी इससे और अधिक मजबूती और तेजी से कर सकता है और ऐसे बाहरी लोगों के साथ प्रतिस्पर्धा कर सकता है।

6. Papad / Chutney / Sevayian / Badi making business plan

किसीभी

IGA

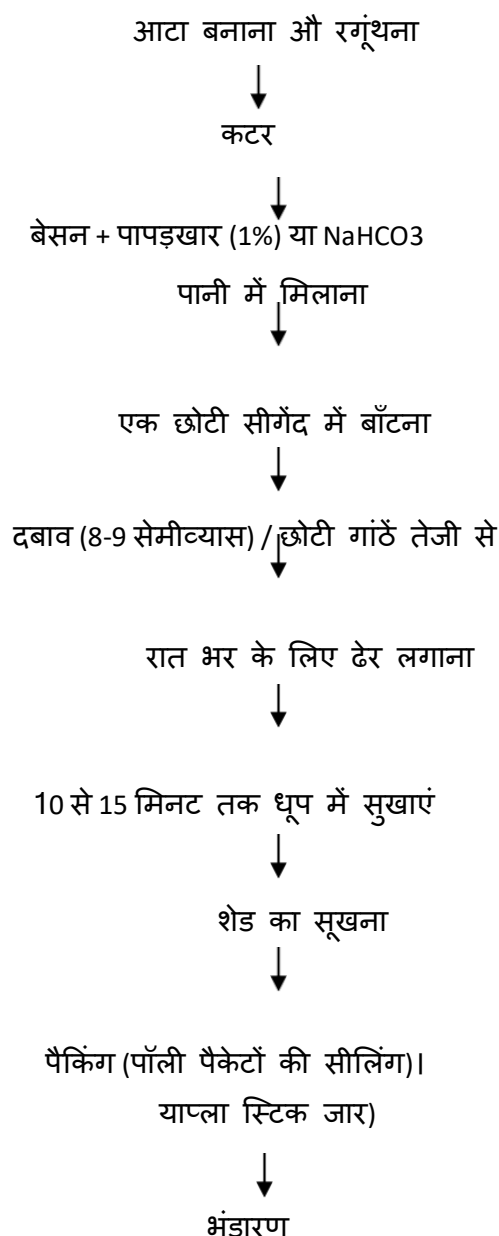
(आयसृजनगतिविधि)

कोशुरूकरनेसेपहलेविस्तृतऔरसंरचितचर्चाकेसाथएकअनुकूलितव्यवसाययोजनातैयारकरनाबहुतआवश्यकहै।व्यवसाययोजनानिवेश, परिचालनगतिविधियों, विपणनऔरशुद्धआय/रिटर्नकीस्पष्टअवधारणाप्राप्तकरनेमेंमददकरतीहै।व्यवसायकोबढ़ानेकीगुंजाइशकीभीस्पष्टरूपसेपरिकल्पनाकीगईहैऔरइसकेअलावायहबैंकोंसेवित्तकीव्यवस्थाकरनेमेंभीमददकरताहै।व्यवसायपरलौटनेसेपहलेबाजारसर्वेक्षणकरनेकीसलाहदीजातीहैऔरअच्छीबातयहहैकिइसएसएचजीकेसमूहकेसदस्योंकोबाजारअध्ययनकेबारेमेंअच्छीतरहसेपताहै।मुख्यरूपसेएसएचजीनेअपनेक्षेत्रमेंविशिष्टप्रकारकीपापड़चटनीसेवइयांबड़ीकीमांगकाअध्ययनकियाऔरमुख्यरूपसेस्थानीयबाजारकोलक्ष्यकेरूपमेंरखागया।एसएचजीकेसदस्योंनेआस-पासकेबाजारोंऔरबड़ेपैमानेपरलोगोंकीपसंदकाअध्ययनकरकेआईजीएकोसावधानीपूर्वकचुनाहैऔरइसगतिविधिकोआईजीएकेरूपमेंशुरूकरनेकीक्षमतादेखीहै।

अधिकांशकच्चा माल स्थानीय रूप से उपलब्ध है और लिंगड़ प्राकृतिक रूप से उगने वाला फर्न एस पी पी है। आस-

पास के नम क्षेत्रों और नालों में निःशुल्क। इस समूह के आस पास की छोटी बस्तियों के लोगों में इस पापड़ चटनी से वइयांबड़ी के प्रति स्वाभाविक रुचि है जो अन्यथा खुले बाजारों में उपलब्ध नहीं है।

फलो चार्ट पापड़ चटनी सेवियाँ बड़ी बनाने की प्रक्रिया



7. अचार चटनी/पापड़ चटनी सेवियाँ बड़ी बनाने का व्यवसाय अनुपालन

पापड़चटनीसेवियाँबड़ीएकखाद्यपदार्थहैइसलिएराज्यसरकारकेविभिन्ननियमोंकापालनकरनाआवश्यकहै।चूँकिआईजीएकोशुरुमेंछोटेपैमानेपरशुरूकियाजारहाहै, इसलिएइनकानूनीमुद्दोंकोस्थानीयअधिकारियोंसेखाद्यप्रबंधनलाइसेंसप्राप्तकरकेएसएचजीसदस्योंद्वारास्थानीयस्तरपरसंबोधितकियाजाएगा।व्यवसायघरसेसंचालितकियाजारहाहैइसलिएस्व-रोजगारसमूहोंकेलिएकरनियमोंकानियमानुसारध्यानरखाजाएगा।

8. विभिन्न प्रकार के पापड़

जैसाकि पहले अध्याय में चर्चा की गई थी, पापड़ चटनी से वड़यां बड़ी बनाने के लिए ज्यादातर स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल का उपयोग किया जाएगा। पापड़ चटनी से वड़यां बड़ी में कई स्वाद और स्वाद हैं, जबकि एस एच जी मुख्य रूप से उस क्षेत्र और बाजार में पारंपरिक और अधिक आम तौर पर इस्तेमाल होने वाली पापड़ चटनी से वड़यां बड़ी पर ध्यान केंद्रित करेगा, जिसे यह एस एच जी पूरा करने का इरादा रखता है। एक बार एस एच जी का व्यवसाय मांग बढ़ने पर ग्राहकों के स्वाद के अनुसार गुणवत्तापूर्ण पापड़ चटनी से वड़यां बड़ी तैयार और अनुकूलित की जाएगी। सबसे लोकप्रिय और आम तौर पर इस्तेमाल की जाने वाली पापड़ चटनी से वड़यां बड़ी में से कुछ हैं प्लेन पापड़ मसाला पापड़ मिर्ची पापड़ चटनी (विभिन्न प्रकार) दाल बड़ी से वड़यां (प्लेन नमकीन मसालेदार) आदि। कभी-कभी मिश्रित पापड़ चटनी से वड़यां बड़ी जैसे पापड़ चटनी से वड़यां बड़ी आदि भी बनाई जाएंगी। लक्षित ग्राहकों के स्वाद और मांग के अनुसार भी तैयार किया जाना चाहिए।

9. स्नोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- कुछ एस एच जी सदस्यों द्वारा पहले से ही गतिविधि की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- विनिर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है
- घर का बना, कम लागत

❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्यधिक श्रम-गहन कार्य.
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें

❖ अवसर-

- लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- में उच्च मांग-दुकानें-फास्ट फूड के स्टॉल-रिटेलर्स-थोक-

कैंटीन-रेस्टोरेंट-रसोइया और रसोइया-गृहिणियां

- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर भी हैं।
- दैनिक/साप्ताहिक खपत और सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा उपभोग

❖ धमकियाँ/जोखिम-

- विशेषकर सर्दियों और बरसात के मौसम में विनिर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि
- प्रतिस्पर्धी बाज़ार

10. उपकरण बनाना

उपकरण यामशीनरी की आवश्यकता मूल रूप से हमारे संचालन के तरीके और योजना के आकार पर निर्भर करती है। इस मामले में एसएचजी शुरुआत में छोटे और प्रबंधनीय पैमाने पर शुरू होगी। इसलिए, रसोई में उपयोग किए जाने वाले उपकरण और सहायक उपकरण मांग को पूरा करने के लिए पर्याप्त हैं, इसके अलावा योजना को व्यवहार्य बनाने के लिए कुछ मशीनरी भी खरीदनी होगी और इसलिए खरीद के लिए कुछ छुट्टियां दी उपकरण भी शामिल किए जाएंगे जिससे एसएचजी को मदद मिलेगी। अपनी गतिविधियों को बढ़े स्तर पर बढ़ाना। योजना शुरू करने के लिए प्रारंभ में निम्नलिखित उपकरण खरीदे जाएंगे:

ए. पूंजी लागत		
सीनियर कुंआ।	उपकरण	लगभग लागत
1.	चक्की मशीन	10000
2.	ड्रायर	12000
3.	खाना पकाने की व्यवस्था (चूल्हे के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर)	8000
4.	Papad Chutney Sevyian Badi mixer	5000
5.	वजन मापने का पैमाना (2 नं.)	3000
6.	पैकेजिंग/सीलिंग इकाई	2500
7.	लेबलिंग मशीन	3000
8.	सेवइया बनाने की मशीन	5000
9.	आटा बनाने वाली मशीन और मि क्सर मशीन	5000
		53500

सी निय र नहीं ।	वर्तन	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि
1.	पत्तिला	2	2000	4000
2.	कार्ड बोर्ड	4	300	1200

3.	स्टैंडकेसाथकटर	4	800	3200
4.	चाकू	7	100	700
कुल				9100
कुलपूँजीगतलागत				62600

11. Achar chutney Papad Chutney Sevyian Badi making raw material

कच्चेमालकाविवरणविभिन्नफलों,
सब्जियोंऔरनॉनवेजकीआवश्यकउपलब्धतापरनिर्भरकरेगा।लेख. हालाँकि, मुख्यकच्चा माल आम,
अदरक, लहसुन, मिर्च, लिंगड़, मछली, मटन, मशरूम, गैल-गैल, नींबू, नाशपाती,
खुबानीआदिरहेगा।इनकेअलावाविभिन्नमसाले, नमक, खानापकानेकातेल,
सिरकाआदिहोंगे।कीखरीदकीजाएगी. इसकेअलावाप्लास्टिकजार, पाउच,
लेबलऔरकार्टनजैसीपैकेजिंगसामग्रीभीखरीदीजाएगी।बाजारकीमांगकेअनुसारपैकेजिंग 500 ग्राम, 1
किलोऔर 2 किलोकेकंटेनर/पाउचमेंकीजाएगी।

इसके अलावा एसएचजी एक विशाल कमरा किराए पर लेगा जिसका उपयोग परिचालन गतिविधियों, अस्थायी भंडारण और गांव में कमांड क्षेत्र के लिए किया जाएगा। प्रति माह किराया रु. 3000 प्रति माह. बिजली और पानी का शुल्क रुपये अनुमानित किया गया है। 1500 प्रति माह. आटा, भूरा चना और मसाले तथा अन्य सामग्री की कीमत औसतन रु. 220 आंकी गई है। प्रति किलोग्राम और हमारे पास उपलब्ध जनशक्ति को ध्यान में रखते हुए एक सप्ताह में कम से कम 300 किलोग्राम पापड़ चटनी सेवड़ा बड़ी का उत्पादन किया जाएगा और एक महीने में इसकी मात्रा 900 किलोग्राम होगी। तदनुसार, 800 किलोग्राम पापड़ चटनी सेवड़ा बड़ी की आवर्ती लागत की गणना निम्नानुसार की जाती है:

बी. आवर्ती लागत					
सी निय र नहीं ।	विवरण	इकाई	मात्रा	इकाई लागत	कुल मात्रा
1.	कमरे का किराया	प्रति महीने	1	1500	1500
2.	पानी और बिजली प्रभार	प्रति महीने	1	1500	1500
3.	कच्चा माल	कि ग्रा	900	150	135000
4.	मसाले आदि	कि ग्रा	40	200	8000
5.	सरसों (सरसों) का तेल	कि ग्रा	60	200	12000
6.	पैकेजिंग सामग्री	कि ग्रा	20	100	2000
7.	परिवहन प्रभार	महीना	एल/एस	1000	1000
8.	नैदानिक दस्ताने, सिर कवर और एप्रन आदि	महीना	एल/एस	2000	2000
कुल आवर्ती लागत					163000

ध्यान दें:

समूहकेसदस्यस्वयंकार्यकरेंगेऔरइसलिएश्रमलागतशामिलनहींकीगईहैऔरसदस्यअपनेबीच पालनकिएजानेवालेकार्यशेड्यूलकाप्रबंधनकरेंगे।

12. उत्पादनकीलागत (मासिक)

क्रमांक।	विवरण	मात्रा
1.	कुलआवर्तीलागत	163000
2.	10% मूल्यह्रास महीनेके पर पूंजी लागत (62600)	6260
	कुल	169260

अचार/पापड़चटनीसेवइयांबड़ीकीबिक्रीसेमासिकऔसतआय

सीनिय र नहीं।	विवरण	मात्रा	लागत	मात्रा
1.	पापड़चटनीसेवइयांबड़ियों कीबिक्री	900 किग्रा	250/किग्रा	225000

13. लागतलाभविश्लेषण (मासिक)

सीनि यर नहीं।	विवरण	मात्रा
1.	कुलआवर्तीलागत	163000
2.	कुलबिक्रीराशि	225000
3.	शुद्धलाभ	62000
4.	शुद्धलाभकावितरण	1. कुलबिक्रीमेंसेरु. 1 में 225000 अनुसूचितजनजाति आईजीए मेंआगेकेनिवेशकेलिएहरमहीने चारलाखरुपयेरखेजाएंगे 2. कुलबिक्रीमेंसेशेषराशिकोएसए चजीमेंआपातकालीननिधिकेरु पमेंरखाजाएगा 1 केलिएहिसाब अनुसूचितजनजातिमही ना

14. एसएचजीमेंनिधिप्रवाहकीव्यवस्था

एन

सी निय र	विवरण	कुल मात्रा	परियोजना योगदान	स्वयंसहायतास मूह योगदान
1.	कुलपूँजीगतलागत	62600	46950	15650
2.	कुलआवर्तीलागत	163000	0	163000

3.	प्रशिक्षण/ क्षमता निर्माण, कौशल उन्नयन	28000	28000	0
कुल		253600	74950	178650

नोट: i) पूंजीगतलागत- 75% पूंजीगतलागतपरियोजनाद्वाराऔर 25% एसएचजीद्वारावहनकीजाएगी।

ii) आवर्तीलागत- एसएचजीद्वारावहनकीजाएगी

iii) प्रशिक्षणऔरक्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनपरियोजनाद्वारावहनकियाजाएगा

15. प्रशिक्षणक्षमतानिर्माणकौशलउन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माणऔरकौशलउन्नयनकीलागतपूरीतरहसेपरियोजनापरनिर्भरकरेगी।येकुछऐसेक्षेत्रहैंजिनकाइसघटककेतहतध्यानरखाजानाप्रस्तावितहै:

- कच्चेमालकीलागतप्रभावीखरीद
- गुणवत्तानियंत्रण
- पैकेजिंगऔरविपणनप्रथाएँ
- वित्तीयप्रबंधनऔरसंसाधनजुटाना

16. आयकेअन्यस्रोत

एसएचजीद्वाराआयकेअन्यस्रोतभीतलाशेजासकतेहैंजैसेकिग्रामीणोंऔरआसपासकेस्थानीयलो गोंकीआम, आंवला, दालें, गेहूं, मक्काआदिपीसना।यहआईजीएममेंअतिरिक्तताहोगीऔरबादमेंइसेबढ़ायाजासकताहै।

17. निगरानीविधि

- वीएफडीएसकीसामाजिकलेखापरीक्षासमितिआईजीएकीप्रगतिऔरप्रदर्शनकीनिगरानीकरेगीऔरअनुमानकेअनुसारइकाईकेसंचालनकोसुनिश्चितकरनेकेलिएयदिआवश्यकहोतोसुधारात्मककार्रवाईकासुझावदेगी।
- एसएचजीकोप्रत्येकसदस्यकेआईजीएकीप्रगतिऔरप्रदर्शनकीभीसमीक्षाकरनीचाहिएऔरअनुमानकेअनुसारइकाईकेसंचालनकोसुनिश्चितकरनेकेलिएयदिआवश्यकहोतोसुधारात्मक कार्रवाईकासुझावदेनाचाहिए।

निगरानीकेलिएकुछप्रमुखसंकेतकइसप्रकारहैं:

- समूहकाआकार
- निधिप्रबंधन
- निवेश
- आयपीढ़ी
- उत्पादकीगुणवत्ता

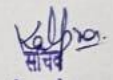
समूहके सदस्योंकी तस्वीरें-

* AARTI SHA. NAGNI *				
				
President - Jyoti	Secretary - Kalpna Devi	Cashier - Pooja Devi.		
				
Gouri Devi	Arti Devi	Kamcham Bala	Pushpa Devi	Nisha Devi
				
Nisha Devi	Neelam Devi	Pushpa Devi	Nitu Bala.	Sunita Devi
				
Shastri Devi	Bhakri Devi	Usha Devi.	Usha Devi.	

Resolution cum Group Consensus Form

It is decided in the general house meeting of the group
Arti held on 26-5-2023 at
Nagni that our group will undertake the
Papad making as livelihood income generation
activity Under the project for implementation of Himachal
Pradesh forest ecosystem Management and livelihood (JICA
assisted).


कोषाध्यक्ष
आरती वार्ड नं. 3
गाँव नौगनी, ब्लॉक नूरपुर (कांगड़ा) हि.प्र.
Signature of Group President


कोषाध्यक्ष
प्रधान.
आरती वार्ड नं. 3
गाँव नौगनी, ब्लॉक नूरपुर (कांगड़ा) हि.प्र.
Signature of Group Secretary

Business Plan Approval by VFDS & DMU

Asti Group will undertake the Papad making as livelihood Income Generation Activity under the project for implementation of Himachal Pradesh forest ecosystem Management and livelihood (JICA assisted). In this regard business plan of amount Rs. Rs 253600/- has been submitted by group on 26/5/2023 and the business plan has been approved by the VFDS Nagri

Business plan is submitted through FTU for further action please.

Thank you

[Signature]
सचिव
आरती वार्ड नं. 3
गांव नागरी, ब्लॉक नूरपुर (कांगड़ा) हि.प्र.
Signature of Group President

[Signature]
प्रधान
सचिव
आरती वार्ड नं. 3
गांव नागरी, ब्लॉक नूरपुर (कांगड़ा) हि.प्र.
Signature of Group Secretary

[Signature]
President
VFDS Nagri

Signature of President VFDS

[Signature]
Approved
DMU cum Nurpur

